

Votre salle participe au projet **Cinémas en mouvement**, porté par l'Acap - pôle régional image, avec le soutien de l'État dans le cadre du dispositif « Soutenir les alternatives vertes 2 » de **France 2030**, opéré par la **Banque des territoires**.

Objectif : mieux comprendre les habitudes de déplacement des spectateurs pour imaginer des solutions de mobilité **plus durables et accessibles** vers les cinémas.

Pour réussir collectivement cette enquête, nous vous mettons à disposition un **kit clé en main** pour **informer vos spectateurs et les inviter à participer**.

Tous les cinémas participants seront cités dans les résultats et valorisés pour leur implication.

KIT À VOTRE DISPOSITION



- **Affiche (A4 imprimable)**
- **Flyer (imprimable)**
- **Visuels réseaux sociaux**
- **Carton écran salle + écran hall**
- **Vidéo de présentation** (à projeter avant les séances) DCP, mp4, réseaux sociaux SST [à télécharger ICI](#)
- **Questionnaire papier** (imprimable)
- **QR Code vers le lien de l'enquête**

Des **affiches et flyers imprimés** sont également disponibles **sur demande auprès de l'Acap**.

MESSAGES-CLÉS À DIFFUSER

À dire aux spectateurs :

- Dites-nous comment vous venez au cinéma !
- Votre salle participe au projet **Cinémas en mouvement**, une initiative régionale pour rendre l'accès aux cinémas plus durable et accessible à toutes et tous.
- En quelques minutes, répondez à l'enquête et partagez vos habitudes de déplacement.
- Vos réponses permettront de trouver ensemble des solutions pour faciliter et rendre plus écologiques vos trajets vers votre cinéma.

FAQ POUR VOS SPECTATEURS

Qui organise l'enquête ?

L'Acap - pôle régional image, dans le cadre du projet **Cinémas en mouvement**, en partenariat avec votre salle. Ce projet reçoit le soutien de l'État via France 2030.

Est-ce anonyme ?

Oui, toutes les réponses sont **anonymes**. Aucune donnée personnelle (ex. : adresse IP) n'est collectée.

Combien de temps faut-il pour répondre ?

Environ **5 - 8 minutes**.

Pourquoi participer ?

Parce que votre avis compte : il aidera votre salle à améliorer l'accès et la mobilité, tout en réduisant l'impact environnemental de vos trajets.



MODE D'EMPLOI POUR VOTRE SALLE

Avant le lancement

- Installer **affiches et flyers** (accueil, caisse, hall)
- Informer salariés/bénévoles
- Préparer vos canaux de diffusion (réseaux sociaux, newsletter, écran en salle)
- Si vous utilisez la version papier, **imprimer les questionnaires** + mettre une **boîte de collecte** (dans le hall ou à la caisse)

Pendant l'enquête

- Relayer l'info **1 - 2 fois/semaine** (réseaux sociaux, newsletters)
- Projeter le carton au moins 30 secondes (avec ou sans vidéo) en salle
- **En caisse** : inciter à flasher le QR code en flashant sur un flyer scotché à proximité ou à remplir le questionnaire papier Exemple : « Votre avis compte ! En 5 minutes, aidez-nous à améliorer vos trajets vers le cinéma. »


Après l'enquête

- Envoyer les questionnaires à l'Acap par courrier ou déposer-les lors d'un rendez-vous (prévisionnement, formation). Nous consulter si cela pose problème.
- Vous pouvez envoyer les questionnaires au fur et à mesure ou en un seul envoi en fin d'enquête avant le 29 décembre 2025



TEXTES TYPES POUR COMMUNIQUER

RÉSEAUX SOCIAUX - VERSION COURTE

 **Dites-nous comment vous venez au cinéma !** Votre salle participe à **Cinémas en mouvement**, porté par l'Acap - pôle régional image, pour rendre l'accès aux salles plus durable et accessible à tous.

 Participez à l'enquête : [\[lien ou QR code\]](#)

RÉSEAUX SOCIAUX - VERSION LONGUE

Aller au cinéma, c'est un plaisir partagé. Mais les déplacements représentent une grande part de l'empreinte carbone de votre salle.

En participant à **Cinémas en mouvement**, porté par l'Acap - pôle régional image, **votre salle** souhaite :

- Comprendre vos habitudes de déplacement
- Imaginer des solutions concrètes et durables
- Rendre le cinéma accessible partout, même en zones rurales

 **Prenez 5 minutes pour répondre à l'enquête et rejoignez la dynamique :** [\[lien ou QR code\]](#)

Hashtags suggérés :

#CinémasEnMouvement #MobilitéDurable #CinémaPourTous #HautsDeFrance
#TransitionÉcologique #Acap



NEWSLETTER / SITE WEB

Notre salle participe au projet **Cinémas en mouvement**, une initiative régionale portée par l'Acap pour imaginer et tester des solutions de mobilité plus durables vers le cinéma. Nous avons besoin de votre avis ! En quelques minutes, répondez à cette enquête et partagez vos habitudes de déplacement. Vos réponses permettront à votre salle d'améliorer l'accès et la mobilité, tout en contribuant à des trajets plus respectueux de l'environnement.

[lien ou QR code]

INFOS TECHNIQUES SUR LE QUESTIONNAIRE DE L'ENQUÊTE

Plateforme : SurveyMonkey

Lien public : https://fr.eu.surveymonkey.com/r/CEM_Sondage_public

Durée de réponse : 5 à 8 minutes

Réponses anonymes, pas de collecte d'IP

Compatible tous supports : ordinateur, tablette, smartphone, tous navigateurs

Un même appareil peut servir à plusieurs questionnaires (ex : mettre une tablette en libre accès)

Réponses enregistrées uniquement si le questionnaire est complété et validé (« Terminé »)

Types de réponses :

☐ = une seule réponse possible

☐ = plusieurs réponses possibles

« Autre » = réponse libre

Version papier :

- Fournie dans le kit (imprimable)
- Impression en couleur, distribution, collecte et envoi à la charge du cinéma. Nous consulter si cela pose problème.
- Envoi des questionnaires au fur et à mesure ou en un seul envoi en fin d'enquête avant le 29 décembre 2025

DATES CLÉS

Ouverture : **13 octobre 2025**

Clôture : **27 décembre 2025**

Retour questionnaires papier : **29 décembre 2025**

